



# KODEKS ZASAD OBOWIĄZUJĄCYCH W BENCHMARKINGU

## Preambuła

*Celem niniejszego Kodeksu Etyki (zwanego dalej Kodeksem) jest określenie wartości, zasad i standardów zachowań Uczestników procesu benchmarkingu w celu **maksymalizacji korzyści wzajemnych** płynących z udziału w tym procesie.*

*Przestrzeganie i kierowanie się wspólnie uzgodnionymi wartościami, zasadami i standardami w procesie benchmarkingu, postrzeganego jako narzędzie doskonalenia praktyk i procesów w jednostce sektora finansów publicznych, jest jednym z głównych warunków sukcesu tego procesu, stanowiąc jednocześnie gwarancję jakości wymienianych informacji oraz podstawę wzajemnego zaufania w procesie analizy i wnioskowania na ich podstawie.*

## Zasady ogólne

### Zasada 1

Do przestrzegania zasad Kodeksu zobowiązują się wszyscy Uczestnicy procesu benchmarkingu, a także jego Organizator oraz wszystkie inne osoby zaangażowane w proces.

### Zasada 2

Wartości, zasady i standardy określone w niniejszym kodeksie dotyczą wszystkich etapów procesu benchmarkingu oraz wszelkich działań i kontaktów wzajemnych wynikających z udziału w tym procesie.

### Zasada 3

Nadrzędnym celem wszelkich działań cząstkowych w ramach benchmarkingu jest zwiększenie efektywności praktyk i procesów w jednostkach sektora finansów publicznych oraz stopniowe doskonalenie samego procesu benchmarkingu.



#### Zasada 4

Przedmiotem procesu benchmarkingu są wyłącznie działania nienaruszające obowiązującego prawa.

### Dobór i przygotowanie osób

#### Zasada 5

Osoby uczestniczące w procesie benchmarkingu powinny wykazywać się odpowiednim przygotowaniem oraz pełnym **zaangażowaniem**.

#### Zasada 6

Osoby odpowiedzialne za proces zbierania i weryfikowania danych powinny być gwarantem rzetelności, wiarygodności i terminowości. Za każdą przekazaną informacją stoi odpowiedzialna osoba, która identyfikuje się z przekazywanymi danymi.

#### Zasada 7

W spotkaniach benchmarkingowych uczestniczą osoby zarządzające lub mające wiedzę merytoryczną w analizowanym zakresie.

### Jakość danych i zasady ich wymiany

#### Zasada 8

Przy wymianie informacji Uczestnicy procesu benchmarkingu przestrzegają zasady **otwartości**.

#### Zasada 9

Dostarczone informacje powinny być **prawdziwe, pełne i spójne** oraz dostarczone w uzgodnionym terminie. W przypadku nie dających się usunąć wątpliwości, dane przekazywane są wraz z informacją o tych wątpliwościach.

#### Zasada 10

Zasadzie otwartości towarzyszy zasada **konstruktywnego krytycyzmu** wobec przekazywanych informacji i wniosków. Wszelka krytyka dotyczy danych i procesów, a nie osób ani jednostek sektora finansów publicznych, i ma na celu wyłącznie poszukiwanie najlepszych rozwiązań i doskonalenie praktyk z korzyścią dla Uczestników.



## Jawność i poufność informacji

### Zasada 11

Wszyscy Uczestnicy mają zagwarantowany dostęp do pełnych informacji gromadzonych w procesie benchmarkingu.

### Zasada 12

Informacje uzyskane w procesie benchmarkingu mogą być udostępniane zgodnie z przepisami prawa i na zasadach określonych w Porozumieniu:

- I. *Wszystkim uczestnikom procesu benchmarkingu każdorazowo udostępniane będą szczegółowe wyniki badań.*
- II. *Wszyscy uczestnicy mogą również zwrócić się do koordynatora benchmarkingu o umożliwienie wglądu do danych źródłowych stanowiących podstawę wyników badań.*
- III. *W celu zabezpieczenia interesów wszystkich uczestników procesu benchmarkingu, wyniki badań będą prezentowane na zewnątrz w następującym zestawieniu: Uczestnik procesu benchmarkingu (prezentujący wyniki) – grupa porównawcza lub tylko średnia z całej grupy porównawczej.*
- IV. *Wszelkie prezentacje wyników badań należy opatrywać informacją „Badania porównawcze realizowane przy współpracy: [wymienić uczestników badania], [wstawić miesiąc i rok badania].”*
- V. *Wyniki szczegółowe mogą być wykorzystywane przez Uczestników procesu benchmarkingu wyłącznie w celu zidentyfikowania dobrych praktyk i projektowania działań doskonalących.*

## Granice właściwego przetwarzania informacji

### Zasada 13

Nie wolno wykorzystywać przetwarzanych informacji w sposób niezgodny z przyjętymi celami i zasadami realizacji procesu benchmarkingu.

### Zasada 14

Każda informacja przetwarzana w procesie benchmarkingu będzie wykorzystywana zgodnie z zasadami ujętymi w niniejszym Kodeksie.